

Regulamin

Konkursu pt. „Generali z RMF Caroline Team”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Regulamin określa warunki konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).

2. Konkurs jest prowadzony pod nazwą “ **Generali z RMF Caroline Team** ”.

3. Organizatorem Konkursu jest Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 61.000.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez ISVAP pod numerem 26.

zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem".

4. Fundatorem nagród w Konkursie jest:

Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 61.000.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez ISVAP pod numerem 26.

zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Fundatorem".

5. Konkurs odbywa się w dniach 21.02.2012 – 31.07.2012 r.,

6. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób fizycznych posiadających obywatelstwo polskie.

7. Warunkiem udziału w Konkursie jest polecenie usług Generali dziesięciu osobom fizycznym, oraz podanie danych tych osób.

8. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.

9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

UCZESTNICY KONKURSU

§2

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie, zamieszkujące terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej zwani „Uczestnikami”) i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu, oraz zaakceptowały jego postanowienia.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:

- a. pracownicy i stali współpracownicy Organizatora.
- b. członkowie najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 2 a
- c. osoby wchodzące w skład Komisji wskazanej w §7 poniżej, oraz ich osoby najbliższe.

3. W rozumieniu niniejszego Regulaminu za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz faktycznym pożyciu. Przez członka organu rozumie się również osobę prowadzącą działalność gospodarczą jednoosobowo lub w formie spółki cywilnej oraz współnika spółki handlowej, osobowej oraz ich osoby najbliższe.

4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie w przypadku stwierdzenia, że bierze udział w Konkursie w sposób niezgodny z jego celem lub warunkami uczestnictwa, po podaniu błędnych danych lub w inny sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.

5. Osoba przystępująca do Konkursu musi działać osobiście.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

§3

1. Podstawowe informacje o Konkursie znajdować się będą na ulotkach przygotowanych specjalnie do konkursu w wybranych placówkach Generali oraz na stronie internetowej www.generali.pl

2. Konkurs prowadzony będzie w okresie od 21 lutego 2012 roku od godziny 00:00:01 do 31 lipca 2012 roku do godziny 23:59:59;

3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi w trakcie trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:

- a. polecić usługi Generali dziesięciu osobom fizycznym, uzyskać zgodę tych osób na przekazanie danych tych osób na cele określone w Konkursie.
- b. ułożyć Hasło Konkursowe - hasło promujące Generali jako wieloletniego sponsora i partnera ubezpieczeniowego Adama Małysza,

c. wypełnić ulotkę dedykowaną do Konkursu w kompletny sposób i przekazać ją Agentowi Generali

d. Wyrazić zgodę marketingową poprzez zaznaczenie na ulotce dwóch not prawnych:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w tym danych pozyskanych w przyszłości, jak również danych objętych tajemnicą ubezpieczeniową i tajemnicą funduszu emerytalnego, przez Generali T.U. S.A., Generali Życie T.U. S.A., Generali Finance Sp. z o.o. oraz Generali PTE S.A. z siedzibami w Warszawie przy ul. Postępu 15B, w celu marketingowym oraz w celu analitycznym. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych i prawo poprawiania danych.

Wyrażam zgodę na udostępnianie moich danych osobowych, w tym danych objętych tajemnicą ubezpieczeniową i tajemnicą funduszu emerytalnego, do przetwarzania w celu marketingowym i analitycznym innym podmiotom, niż wskazane wyżej, należącym do Grupy Generali i świadczącym usługi o charakterze ubezpieczeniowo-finansowym.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej od wskazanych wyżej podmiotów.”

4. Uczestnik może żądać od Organizatora Konkursu usunięcia swoich danych osobowych, z zastrzeżeniem, że będzie to jednoznaczne z wykluczeniem takiego Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku uczestnictwo w Konkursie wymagać będzie ponownego Zgłoszenia.

5. Wszystkie prawidłowe Zgłoszenia wezmą udział w Konkursie polegającym na ocenie i wyborze najciekawszego Hasła Konkursowego. Wyboru dokona Komisja Konkursowa („Komisja”), o której mowa w §7 poniżej niniejszego Regulaminu.

6. Spośród Zgłoszeń dokonanych zgodnie z niniejszym regulaminem, Komisja wybierze jedno zgłoszenie zawierające zdaniem Komisji najciekawsze Hasło Konkursowe – Uczestnikowi który dokonał tego Zgłoszenia przysługiwać będzie nagroda główna („Zwycięzca konkursu”). Komisja wybierze także 50 Zgłoszeń, zawierających wyróżnione przez Komisję Hasła Konkursowe Uczestnikom, którzy dokonali tych Zgłoszeń będą przysługiwać „Nagrody Dodatkowe”.

7. Komisja dokona wyboru zwycięzców konkursu, którym będą przysługiwać nagroda główna i Nagrody Dodatkowe, podczas posiedzenia Komisji. Wyboru Zwycięzcy konkursu oraz Zgłoszeń, którym przysługiwać będą Nagrody Dodatkowe Komisja dokona do dnia 7 sierpnia 2012 roku. Komisja oceniając Hasła Uczestników Konkursu będzie brać pod uwagę przede wszystkim kreatywność i pomysłowość.

8. Decyzja Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych Zgłoszeń jest ostateczna i wiążąca.

POWIADOMIENIE O WYNIKACH

§4

1. Organizator zobowiązuje się do powiadomienia Zwycięzców konkursu oraz osób, którym przysługują Rzeczowe nagrody dodatkowe o wygranej za pośrednictwem listu poleconego. Powiadomienia Zwycięzcy konkursu oraz osób, którym przysługują nagrody dodatkowe Organizator dokona do 14 sierpnia 2012 roku. Uczestnik powinien odpowiedzieć na Powiadomienie zgodnie z instrukcjami zawartymi w tym Powiadomieniu.

2. W razie nie udzielenia przez Uczestnika odpowiedzi na Powiadomienie zgodnie z instrukcją zawartą w Powiadomieniu w terminie 7 dni od dnia wysłania Powiadomienia, Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem celem powiadomienia go o wygranej na numer telefonu wskazany przez Uczestnika na Kuponie Konkursowym znajdującym się na ulotce dedykowanej do Konkursu. Próby połączenia dokonywane będą w odstępach jednej godziny pomiędzy godzinami 8:00 a 18:00.

3. Warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie jest łączne spełnienie następujących przesłanek:

a)

i) udzielnie przez Uczestnika zgodnie z instrukcją otrzymaną w Powiadomieniu, o którym mowa w §4 ust.1, odpowiedzi na Powiadomienie w terminie 7 dni od daty otrzymania Powiadomienia,

albo

ii) potwierdzenie przez Uczestnika uczestnictwa w Konkursie podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w §4 ust. 2 powyżej oraz przekazanie podczas niej prawidłowego i działającego adresu e-mail,

b) wysłanie Organizatorowi, w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej (decyduje data stempla pocztowego), na podany Uczestnikowi przez Organizatora adres, przesyłki zawierającej:

i) pisemnego oświadczenia Uczestnika o ukończeniu 18 roku życia (wzór oświadczenia będzie dostępny do pobrania ze strony www.general.pl),

ii) czytelnej kserokopii dowodu osobistego z widocznymi danymi,

iii) adresu, na który Organizator ma przesłać nagrodę dodatkową – w przypadku Uczestników którym przysługują nagrody dodatkowe.

4. Uczestnik Konkursu utraci prawo do dalszego uczestnictwa w Konkursie oraz prawo do nagród jeżeli:

a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków określonych w niniejszym paragrafie;

lub

b) okaże się, że Uczestnik nie spełnił warunków uczestnictwa w Konkursie.

5. Nad przebiegiem Konkursu, w szczególności spełnianiem przez Uczestników wymogów określonych niniejszym Regulaminem będzie czuwała Komisja, o której mowa w §7 powołana przez Organizatora.

NAGRODY

§5

1. Nagroda główna, którą stanowią w skład której łącznie wchodzi :

1.1 Nagroda główna w postaci uczestnictwa w rajdzie jako członek zespołu RFM Caroline Team na RFM Morocco Challenge 2012 o wartości 4 000 euro.

1.2 Nagroda pieniężna w wysokości 444,40 euro. Kwota nagrody pieniężnej zostanie przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego należnego od Zwycięzcy z tytułu nagrody otrzymanej w konkursie. Organizator dokona wpłaty podatku dochodowego poprzez wpłacenie wartości nagrody pieniężnej na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Nagrody dodatkowe: 50 zestawów „Adama Małysza”. W skład każdego zestawu wchodzi: pendrive, czapka z daszkiem, plecak. Wartość pojedynczego zestawu to 100 zł brutto

WYDANIE NAGRÓD

§6

1. Nagrody dodatkowe zostaną wysłane na koszt Fundatora zwycięzcom konkursu listem poleconym na podane przez nich adresy na kuponach konkursowych do dnia 7 września 2012 roku.

2. Odbiór/realizacja nagrody głównej w postaci wyjazdu jako członek zespołu RFM Caroline Team na RFM Morocco Challenge 2012 nastąpi na warunkach i według zasad określonych w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu, do których respektowania zwycięzca konkursu się zobowiązuje, przystępując do konkursu. O szczegółach związanych z realizacją tej nagrody Fundator powiadomi zwycięzcę konkursu w terminie do dnia 21 sierpnia 2012 r.

3. W przypadku nie przystąpienia zwycięzcy do realizacji nagrody w dniu wyjazdu na RFM Morocco Challenge 2012 o godzinie i w miejscu podanym przez Fundatora, zwycięzca konkursu traci prawo do nagród określonych w § 5 ust. 1, a nagrody te pozostają własnością Fundatora.

4. Nagrody rzeczowe nie mogą być zamienione na ich ekwiwalent pieniężny ani na inne przedmioty/usługi o tej samej wartości na wniosek uczestnika konkursu. Nagroda pieniężna nie może być zamieniona na jakikolwiek ekwiwalent rzeczowy na wniosek uczestnika konkursu. W przypadku niemożności organizacji wyjazdu z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo zamiany nagrody głównej na nagrodę pieniężną o równoważnej wartości.

5. Nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu ich przekazania zwycięzcom. Wszystkie nieodebrane w konkursie nagrody do dnia 15 września 2012 roku pozostają do dyspozycji Fundatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z uczestnikiem, wydanie mu lub odebranie/realizację przyznanej mu w konkursie nagrody/nagród.

7. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

8. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady pozostałych nagród rzeczowych spoczywa na Fundatorze lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały przez niego kupione, na podmiocie, który

udostępnił Fundatorowi nagrody, lub innym podmiocie przez niego wskazanym, a odpowiedzialność z tytułu gwarancji na podmiocie wskazanym w treści gwarancji (gwarant). Zdobywca danej nagrody będzie dochodził zaspokojenia roszczeń z powyższych tytułów bezpośrednio od Fundatora albo od sprzedawcy tej nagrody (lub od innego podmiotu wskazanego przez Fundatora) i od gwaranta.

9. Uczestnik nie może przekazać prawa do odbioru nagrody innej osobie.

KOMISJA KONKURSOWA

§7

1. Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja”). W skład Komisji wejdą osoby wskazane przez Organizatora.

2. Do zadań Komisji należy:

- a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
- b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c. podpisanie listy wybranych Zgłoszeń,
- d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych,
- e. czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przestrzeganiem Regulaminu.

3. Komisja sporządzi protokół z wynikami Konkursu.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§8

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu, należy składać Organizatorowi na piśmie, nie później niż 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, e-mail oraz numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
2. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
3. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji telefonicznie lub na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

PRAWA AUTORSKIE

§9

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie odpowiedzi na Pytanie konkursowe będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.

2. Z chwilą Zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie ze zgłoszonej odpowiedzi na Pytanie konkursowe przez Organizatora dla celów konkursowych.

3. Z chwilą powiadomienia Uczestnika o wygraniu nagrody w Konkursie, następuje ostateczne przeniesienie przez powiadomionych Zwycięzców konkursu oraz Uczestników, którzy wygrali Rzeczowe nagrody dodatkowe na Organizatora autorskich praw majątkowych do korzystania i rozporządzania zwycięskimi odpowiedziami na Pytanie konkursowe bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, na wszystkich znanych polach eksploatacji - w szczególności Organizator będzie mógł utrwać i zwielokrotnić odpowiedź na Pytanie konkursowe każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do odpowiedzi na Pytanie konkursowe, w tym w

szczegółności użyczać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać odpowiedź na Pytanie konkursowe w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie w dowolny sposób tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Zwycięzcy konkursu oraz Uczestnicy, którzy wygrali Rzeczowe nagrody dodatkowe wyrażają zgodę na do korzystanie w sposób anonimowy przez Organizatora, Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz spółki Grupy Generali ze zgłoszonych przez nich odpowiedzi na Pytanie konkursowe – bez konieczności każdorazowego podawania danych osób nagrodzonych. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

5. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskich odpowiedzi na Pytanie konkursowe – Zwycięzcom konkursu oraz Uczestnikom, którzy wygrali Rzeczowe nagrody dodatkowe, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§10

1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w czasie trwania konkursu w siedzibie Organizatora.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.

3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przetwarzane przez niego przy organizacji oraz przeprowadzeniu konkursu w celu: (i) przeprowadzenia konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców, (iii) doręczenia nagród, (iv) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Każdy uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

Warszawa, dnia 21.02.2012 r.