



Regulamin Promocji „Generali Vitality”

§1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Promocji „Generali Vitality” (dalej: Promocja) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorska 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr. 26 – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. W ramach Promocji Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. sfinansuje dostęp do Programu Generali Vitality na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Program Generali Vitality (zwany dalej Programem) to program, który krok po kroku wspiera, motywuje i nagradza za postępy w drodze do zdrowego życia. Uczestnik przystępując do Promocji nie jest zobowiązany do korzystania z Programu.
5. Celem Promocji jest:
 - a. zwiększenie sprzedaży produktów Generali,
 - b. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali.
 - c. zwiększenie świadomości znaczenia zdrowego stylu życia, zwiększenie poziomu zdrowego stylu życia i zapobieganie niepożądanym zdarzeniom zdrowotnym i medycznym.
6. Promocja trwa od 1 maja 2022 do odwołania. (dalej: Czas trwania Promocji).
7. Uczestnikiem Promocji (dalej: Uczestnik) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w Regulaminie.
8. Zasady Promocji zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Regulamin Promocji będzie opublikowany na stronie internetowej www.generali.pl
9. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
11. Ubezpieczenie „Generali, z myślą o Tobie” (dalej: „Ubezpieczenie”) to indywidualne ubezpieczenie zawierane na 12 miesięcy oferowane przez Generali TU S.A..
12. Organizatorem Programu Generali Vitality jest Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH) z siedzibą w Monachium (81737), Adenauerring 9, Niemcy.

§2 UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. W celu skorzystania z Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. zawrzeć umowę ubezpieczenia „Generali, z myślą o Tobie”
 - b. opłacić składki zgodnie z harmonogramem płatności,
 - c. złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz wyrazić zgodę na udostępnienie danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail) do Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH),
 - d. podać swoje imię i nazwisko oraz swój prawidłowy adres mailowy,a ochrona ubezpieczeniowa zakupionej przez niego polisy musi być aktywna Uczestnikowi zapewniany jest dostęp do Programu tak długo jak długo aktywna jest ochrona w ramach ubezpieczenia „Generali, z myślą o Tobie”
2. Uczestnik poprzez złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail) do Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH) zgadza się na przekazanie informacji objętej tajemnicą ubezpieczeniową, tj. faktu zawarcia umowy Ubezpieczenia oraz informacji czy ochrona ubezpieczeniowa nadal trwa, do Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH).
3. Wyrażenie zgody na przekazanie danych wskazanych w pkt. 1 d oraz informacji wskazanych w pkt. 2 powyżej do Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH) jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji.



§3 PROGRAM

1. Każdy, kto spełni warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie otrzyma dostęp do Programu.
2. Warunkiem korzystania z Programu przez Uczestnika jest akceptacja i przestrzeganie warunków Programu udostępnionych przez Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH).
3. Aby skorzystać z Programu Uczestnik musi się w nim zarejestrować używając dedykowanego linku wysłanego przez Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH) drogą mailową na adres e-mail wskazany przez Uczestnika podczas zawierania umowy Ubezpieczenia.
4. Adres mailowy podany podczas zawierania umowy Ubezpieczenia będzie loginem do Programu.
5. Dostęp do Programu nie może być przekazany innej osobie ani wymieniony na ekwiwalent pieniężny.

Generali nie ponosi odpowiedzialności za jakość i warunki Programu. Uczestnik wyrażający chęć wzięcia udziału w Programie powinien zapoznać się z warunkami uczestnictwa w Programie, w tym technicznymi wymaganiami dotyczącymi takiego uczestnictwa, określonymi przez Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH).

§4 PODATKI

1. Otrzymany w ramach Promocji dostęp do Programu korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Roczna wartość świadczenia jakim jest dostęp do Programu nie przekracza 2000 zł.

§5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji. Z administratorem można się skontaktować:
 - a. listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl;
 - c. telefonicznie, pod numerem: 913 913 913
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO)
 - b. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowania Uczestnika) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo do wycofania zgody;
 - b. prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - c. prawo sprostowania danych;
 - d. prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
 - f. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Wyrażając zgodę na przekazanie danych osobowych do Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH) Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podmiot ten stanie się również odrębnym administratorem jego danych osobowych. Informacja dotycząca danych osobowych przetwarzanych przez



- Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH) zostanie Uczestnikowi przekazana wraz z zaproszeniem do udziału w Programie, a także udostępniona w procesie rejestracji w Programie.
7. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
 - a. gdy podstawą przetwarzania jest zgoda (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – do momentu wycofania zgody;
 - b. gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO) – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - c. gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO) – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
 8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Promocji. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Promocji.
 9. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

§6 DANE OSOBOWE PRZETWARZANE WSPÓLNIE PRZEZ ORGANIZATORA PROMOCJI ORAZ GENERALI ENGAGEMENT SOLUTIONS GMBH (poprzednio: GENERALI VITALITY GMBH)

W trakcie niektórych procesów dane osobowe Uczestników przetwarzane są wspólnie przez dwóch administratorów danych.

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są:

Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH) z siedzibą w Monachium, adres: Adenauering 9, 81737 Monachium, zwana dalej "Generali Engagement Solutions GmbH" oraz

Generali Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa.

zwani dalej łącznie "Współadministratorami".
2. Współadministratorzy należą do jednej grupy kapitałowej, Współadministratorzy współpracują w celu umożliwienia Uczestnikom Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., przystąpienia do Programu Generali Vitality. Współpraca Współadministratorów polega w szczególności na wspólnym przetwarzaniu danych Uczestników, którzy przystąpili do Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz są członkami Programu Generali Vitality w celach przetwarzania danych osobowych wskazanych w pkt. 4 poniżej.
3. Kategorie danych osobowych przetwarzane w ramach współadministrowania obejmują dane identyfikacyjne, dane kontaktowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer członkowski, status członkowski (aktywny/nieaktywny)). W ramach współadministrowania przetwarzane są Dane osobowe Uczestników Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Dane osobowe członków Programu Generali Vitality.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji oraz członków Programu są przetwarzane przez Współadministratorów w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w związku z koniecznością sprawdzenia, czy Uczestnicy są uprawnieni do udziału w Programie Generali Vitality - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. b RODO;
 - b. w związku z koniecznością sprawdzenia, czy biorący udział w Promocji Uczestnicy zarejestrowali się do Programu - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. b RODO;
 - c. w związku z koniecznością sprawdzenia przyczyny, dla której Uczestnicy nie otrzymali e-maila z zaproszeniem do Programu - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. b RODO;
 - d. w związku ze zmianą adresu e-mail Uczestnika Promocji, który jest jednocześnie loginem członka Programu - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. b RODO;
 - e. w związku z rezygnacją Uczestnika z członkostwa w Programie - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. b RODO;



- f. w związku z odnowieniem członkostwa Uczestnika Promocji w Programie - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. b RODO;
- g. niezbędne do wykonania zobowiązań Współadministratorów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. b,c,f RODO;
- h. niezbędne do prowadzenia wspólnych rozliczeń między Współadministratorami - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. f RODO;
- i. niezbędne do wypełnienia zobowiązań Współadministratorów wynikających z zawartej umowy o współpracy pomiędzy Współadministratorami - podstawa prawna: Art. 6 par. 1 lit. f RODO.

5. Wspólne zobowiązania Współadministratorów

- a. Wypełnianie obowiązków informacyjnych wobec Uczestników oraz członków Programu, zgodnie z art. 13 i 14 RODO;
- b. Realizacja praw (rozpatrywanie wniosków) przysługujących Uczestnikom oraz członkom Programu na mocy RODO:
 - i. Dostęp do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - ii. Sprostowanie danych osobowych,
 - iii. Usunięcie danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - iv. Ograniczenie przetwarzania danych osobowych,
 - v. Przeniesienie danych osobowych do innego Administratora,
 - vi. Sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - vii. Złożenie skargi do Organu Nadzorczego, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

6. Punktem kontaktowym w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników oraz członków Programu jest:

- a. Punktem kontaktowym przed otrzymaniem e-maila z zaproszeniem do Programu jest Generali T.U. S.A.: Generali T.U. S.A., ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, e-mail: iod@generali.pl, tel. 913 913 913,
- b. Punktem kontaktowym po otrzymaniu e-maila z zaproszeniem od Generali Vitality, punktem kontaktowym jest Generali Engagement Solutions GmbH : Generali Engagement Solutions GmbH, Adenauerring 9, 81737 München, e-mail: datenschutzbeauftragter@generalivitality.de

Jeśli korespondencja dotycząca danych osobowych zostanie odebrana w inny sposób niż przez wspólny punkt kontaktowy, zostanie ona skierowana do odpowiedniej jednostki: będzie to zależało od treści skierowanego żądania.

7. Dane osobowe zbierane są bezpośrednio od Uczestników Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.. Natomiast Generali Engagement Solutions GmbH pozyskuje Państwa dane osobowe od Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (imię, nazwisko, adres e-mail) po uzyskaniu zgody na udostępnienie danych do Generali Engagement Solutions GmbH. Następnie Generali Engagement Solutions GmbH gromadzi dane niezbędne do realizacji Programu.

8. Dane osobowe są przekazywane tylko starannie wybranym usługodawcom i osobom trzecim, z którymi współpraca jest konieczna i o ile spełnione są wymogi ochrony danych w tym zakresie. Usługodawcy świadczą usługi związane z Programem, których Współadministratorzy nie są w stanie świadczyć. Na przykład dotyczy to podmiotów oferujących wsparcie techniczne, serwisu lub dostawy systemów informatycznych. Przekazywanie danych odbywa się w ramach zawartej z odpowiednim podmiotem umowy o przetwarzaniu danych, która zapewnia zgodność z wymogami europejskiego prawa ochrony danych, w tym określa niezbędne środki techniczne dotyczące bezpieczeństwa danych. W przypadku gdy współpracujące podmioty przetwarzające korzystają z usług podwykonawców w celu wykonania określonych czynności przetwarzania, na podwykonawców nakładane są takie same obowiązki z zakresu ochrony danych.



Przekazywanie danych osobowych innym stronom trzecim, tj. podmiotom, które nie pełnią dla nas funkcji podmiotu przetwarzającego, odbywać się będzie wyłącznie wtedy, gdy będzie to konieczne w celu realizacji umowy, jeżeli wymagają tego przepisy prawa lub Uczestnik wyraził jednoznaczną zgodę na przekazane danych. Dotyczy to w szczególności dostawców usług telekomunikacyjnych oraz osób zawodowo zobowiązanych do zachowania poufności (np. prawnicy, konsultanci podatkowi i audytorzy). Ponadto możemy przekazywać dane osobowe organom publicznym, takim jak sądy, urzędy i inne organy, jeżeli jesteśmy do tego zobowiązani lub upoważnieni na mocy przepisów prawa.

9. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym umawiającym się państwie Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym. Przekazanie danych do państwa trzeciego może nastąpić, jeżeli spełnione są szczegółowe wymogi określone w art. 44 i nast. RODO. Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej jest traktowane jako państwo zapewniające odpowiedni stopień ochrony na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 28 czerwca 2021 r..
10. Dane zostaną usunięte, gdy tylko przestaną być niezbędne do osiągnięcia celu ich przetwarzania i nie będzie prawnego obowiązku ich dłuższego przechowywania (art. 17-18 RODO).
11. Współadministratorzy nie stosują zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania (tworzenia profili użytkowników) w związku z wyżej wymienionym gromadzeniem danych.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być składane od dnia rozpoczęcia Promocji do dnia jej odwołania włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do Organizatora:
 - a. pisemnie – na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa z dopiskiem Promocja „Generali Vitality”;
 - b. ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta jednostce Generali obsługującej klientów
3. Reklamacje związane z użytkowaniem Programu należy zgłaszać do Generali Engagement Solutions GmbH (poprzednio: Generali Vitality GmbH), na zasadach określonych przez ten podmiot, tj.:
 - a. pisemnie – na adres Generali Engagement Solutions GmbH, Adenauerring 9, 81737 München, Niemcy z dopiskiem Promocja „Generali Vitality”;
 - b. ustnie – telefonicznie pod numerem 800300860 albo mailowo na adres: serwis@generalivitality.pl
4. Reklamacje związane z Promocją rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń w sądzie powszechnym.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania dostępu do Programu, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Promocji wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Promocji. Fakt ten należy zgłosić:
 - a. telefonicznie pod numerem 913 913 193 lub
 - b. drogą mailową na adres centrumklienta@generali.pl
3. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Promocji będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie www.generali.pl ze stosownym wyprzedzeniem.



5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Promocji.
6. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
7. Promocja działa na zasadach sprzedaży premiowej, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z późn.zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.