Regulamin Promocji
„Zwrot Składki za Pakiet nowotworowy”

(kod: GPR_WLF_RPFL1_CP_REG_10.2026)

Organizator Promocji

§ 1

Promocja określona niniejszym Regulaminem, zwana dalej „**Promocją**”, organizowana jest przez Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-082) przy ul. Senatorskiej 18, spółka zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26, zwana dalej „**Towarzystwem**”.

Definicje

§ 2

Terminy określone w ogólnych warunkach ubezpieczenia, na podstawie których zawarta została Umowa ubezpieczenia, oraz ogólnych warunkach ubezpieczeń dodatkowych, na podstawie których zawarty został Pakiet nowotworowy, stosuje się odpowiednio także do Regulaminu. Do terminów określonych w zdaniu poprzedzającym dodaje się następujące dodatkowe terminy:

1) **Pakiet nowotworowy** – pakiet umów dodatkowych, na który składają się:
   a. ubezpieczenie dodatkowe na wypadek wystąpienia u Ubezpieczonego lub jego Dzieci Nowotworu, zawarte z Towarzystwem w ramach Umowy ubezpieczenia, na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Dodatkowego:
      a) na wypadek wystąpienia u Ubezpieczonego lub jego Dzieci Nowotworu (kod: GPR_DDCV1_09.2026), przyjętych Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujących od 24 września 2026 roku;
      b) na wypadek wystąpienia u Ubezpieczonego lub jego Dzieci Nowotworu (kod: WLF_DDC1_09.2026), przyjętych Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujących od 24 września 2026 roku;
      c) na wypadek wystąpienia u Ubezpieczonego lub jego Dzieci Nowotworu (kod: RPFL1_DDC1_09.2026), przyjętych Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujących od 24 września 2026 roku;
      albo na podstawie późniejszych wersji tych ogólnych warunków ubezpieczeń dodatkowych, jeżeli zostaną one wprowadzone w okresie trwania Promocji wskazanym w § 5;
   b. ubezpieczenie dodatkowe Assistance na wypadek Nowotworu, zawarte z Towarzystwem w ramach Umowy ubezpieczenia, na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Dodatkowego:
      a) Assistance na wypadek Nowotworu (kod: GPR_ASTC_09.2026), przyjętych Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujących od 24 września 2026 roku;
      b) Assistance na wypadek Nowotworu (kod: WLF_ASTC_09.2026), przyjętych Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujących od 24 września 2026 roku;
      c) Assistance na wypadek Nowotworu (kod: RPFL1_ASTC_09.2026), przyjętych Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujących od 24 września 2026 roku;
      albo na podstawie późniejszych wersji tych ogólnych warunków ubezpieczeń dodatkowych, jeżeli zostaną one wprowadzone w okresie trwania Promocji wskazanym w § 5;
2) **Regulamin** – regulamin Promocji „Zwrot składki za Pakiet nowotworowy” przyjęty Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujący od 1 października 2026 roku (kod: GPR_WLF_RPFL1_CP_REG_10.2026);
3) **Uczestnik** – Ubezpieczający, który zawarł z Towarzystwem Umowę ubezpieczenia za pośrednictwem Współpracownika Sieci Własnej lub Agenta DZSS;
4) **Umowa ubezpieczenia** – Umowa ubezpieczenia na życie zawarta z Towarzystwem za pośrednictwem Współpracownika Sieci Własnej lub Agenta DZSS, na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia na życie:
   a. Generali, z myślą o życiu PLUS;
   b. Generali, z myślą o całym Twoim życiu;
   c. Generali, z myślą o finansach;
5) **Współpracownik Sieci Własnej** – agent działający wyłącznie na rzecz Towarzystwa oferujący Umowy ubezpieczenia o których mowa w pkt 4;
6) **Agent DZSS** – osoba wykonująca czynności agencyjne na rzecz Multiagencji, oraz oferująca Umowy ubezpieczenia, o których mowa w pkt 4 ppkt a i b.

Zasady obowiązywania Promocji

§ 3

1. Promocja obejmuje Umowy ubezpieczenia zawarte za pośrednictwem Współpracownika Sieci Własnej lub Agenta DZSS w ramach których Uczestnik zawarł Pakiet nowotworowy:
   1) wraz z zawarciem Umowy ubezpieczenia, na podstawie Wniosków o zawarcie umowy, złożonych w okresie trwania Promocji, wskazanym w § 5 albo
   2) w trakcie trwania Umowy ubezpieczenia, na podstawie wniosków o zawarcie Pakietu nowotworowego, złożonych w okresie trwania Promocji, wskazanym w § 5.
2. Promocja obejmuje wyłącznie te Umowy ubezpieczenia, w których Ubezpieczającym i Ubezpieczonym jest ta sama osoba.

Warunki Promocji

§ 4

1. Po upływie 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej z tytułu Pakietu nowotworowego Towarzystwo zwróci Uczestnikowi równowartość jednej miesięcznej składki za Pakiet nowotworowy opłaconej w tym okresie, jednak nie więcej niż 1 000 zł.

2. W przypadku opłacania Składek z częstotliwością kwartalną, półroczną albo roczną, po upływie 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej z tytułu Pakietu nowotworowego, Towarzystwo zwróci Uczestnikowi odpowiednio 1/3 składki kwartalnej za Pakiet nowotworowy, 1/6 składki półrocznej za Pakiet nowotworowy albo 1/12 składki rocznej za Pakiet nowotworowy, jednak nie więcej niż 1 000 zł.
3. W przypadku podwyższenia sumy ubezpieczenia z tytułu Pakietu nowotworowego w okresie pierwszych 12 miesięcy od daty rozpoczęcia ochrony z tytułu Pakietu nowotworowego, skutkującego zmianą wysokości Składki, podstawą do wyliczenia wysokości zwracanej kwoty, o której mowa w ust. 1 i 2, będzie najniższa składka za Pakiet nowotworowy opłacona przez Uczestnika w okresie pierwszych 12 miesięcy udzielania ochrony ubezpieczeniowej z tytułu Pakietu nowotworowego.
4. Towarzystwo zwróci Składkę nie później niż w terminie 30 dni, licząc od dnia następującego po upływie 12 miesięcy od daty rozpoczęcia ochrony z tytułu Pakietu nowotworowego, pod warunkiem opłacenia przez Uczestnika wszystkich Składek należnych w tym okresie oraz pod warunkiem, że Pakiet nowotworowy nie zostanie rozwiązany przed upływem 12 miesięcy od rozpoczęcia ochrony z tytułu Pakietu nowotworowego, z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Warunkiem skorzystania z Promocji jest podanie podczas zawierania Umowy ubezpieczenia albo podczas zawierania Pakietu nowotworowego rachunku bankowego Uczestnika, służącego do zwrotów środków pieniężnych.

Czas trwania Promocji

§ 5

Promocja rozpoczyna się 1 października 2026 roku i trwa do 12 grudnia 2026 roku.

Reklamacje

§ 6

1. Będący osobą fizyczną Uczestnik może składać w każdym czasie zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Towarzystwo, w tym skargi i zażalenia (zwane dalej „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje mogą być składane:
   1) na piśmie, w postaci papierowej – osobiście w siedzibie Towarzystwa, ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, lub w każdej jednostce Towarzystwa obsługującej Klientów, albo przesyłane przesyłką pocztową, albo nadane w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej, albo
   2) na piśmie, w postaci elektronicznej – z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej za pomocą formularza dostępnego na www.generali.pl/reklamacja, albo wysłane na adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-48634-65343-GDUJD-13, albo
   3) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), albo osobiście do protokołu podczas wizyty w siedzibie lub jednostce, o których mowa w pkt 1.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Uczestnika.
4. Towarzystwo rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu. Odpowiedź na reklamację jest udzielana bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od chwili otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Towarzystwo poinformuje Klienta, który wystąpił z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji
5. Odpowiedź na reklamację Klienta jest udzielana na następujących zasadach:
   1) gdy reklamacja została złożona przez Klienta na piśmie w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej – formularza dostępnego na www.generali.pl/reklamacja, odpowiedź jest udzielana również na piśmie w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej wskazanego przez Klienta w formularzu, chyba że Klient wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej;
   2) gdy reklamacja została wysłana przez Klienta na adres do doręczeń elektronicznych, odpowiedź jest udzielana również na adres Klienta do doręczeń elektronicznych, chyba że Klient wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej;
   3) gdy reklamacja została złożona przez Klienta na piśmie w postaci papierowej, odpowiedź jest udzielana również na piśmie w postaci papierowej, chyba że Klient wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej;
   4) gdy reklamacja została złożona przez Klienta ustnie, odpowiedź jest udzielana w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem Klienta.
6. W przypadku reklamacji składanych przez osoby prawne lub spółki nieposiadające osobowości prawnej, odpowiedź jest udzielana w postaci papierowej lub na innym trwałym nośniku w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Do reklamacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio, z wyłączeniem ust. 5 i 8.
7. Spór między Klientem a Towarzystwem może być zakończony w drodze:
   1) pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów między Klientami a podmiotami rynku finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed Rzecznikiem Finansowym (www.rf.gov.pl);
   2) mediacji przed Sądem Polubownym działającym przy Komisji Nadzoru Finansowego (https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF).
8. Skargi mogą być składane przez inne podmioty niż wymienione w ust. 1 lub gdy ich przedmiotem są nieprawidłowości niedotyczące usług świadczonych przez Towarzystwo. Skargi powinny zawierać przynajmniej dane umożliwiające identyfikację składającego skargę oraz zgłaszane nieprawidłowości. Skargi są rozpatrywane w terminie 30 dni od ich otrzymania przez Towarzystwo. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie skargi i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Towarzystwo może przedłużyć termin rozpatrzenia skargi do 60 dni. Towarzystwo informuje zainteresowanego o sposobie załatwienia skargi niezwłocznie po jej rozpatrzeniu, na piśmie w formie papierowej lub w inny sposób uzgodniony z tą osobą. Do skarg składanych zgodnie z niniejszym ustępem postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio, z wyłączeniem ust. 3 i 5.
9. Niezależnie od powyższego Klient może składać skargi na działalność Towarzystwa do uprawnionych organów, np. Komisji Nadzoru Finansowego, miejskiego lub powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz innych organów zajmujących się ochroną Klientów podmiotów rynku finansowego. Skargi na działalność Towarzystwa do Komisji Nadzoru Finansowego mogą składać także pozostałe podmioty, wskazane w ust. 1.
10. Podmioty określone w ust. 1, mogą składać zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez brokerów ubezpieczeniowych, agentów ubezpieczeniowych i agentów oferujących ubezpieczenia uzupełniające, wykonujących czynności agencyjne na rzecz więcej niż jednego

zakładu ubezpieczeń w zakresie tego samego działu ubezpieczeń (zgodnie z załącznikiem do ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej), w zakresie niezwiązanym z udzielaną ochroną ubezpieczeniową, w sposób ustalony przez te podmioty rynku finansowego.

Dane osobowe

§ 7

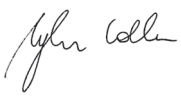
1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji. Z administratorem można się skontaktować:
   1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
   2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl;
   3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
   1) zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora;
   2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
   3) analitycznym (doboru usług do potrzeb klientów administratora, optymalizacji produktów administratora w oparciu o uwagi na ich temat i zainteresowanie m.in. wśród Uczestników) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na doskonaleniu jakości produktów administratora i świadczonych usług;
   4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora.
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
   1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda) w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie mieć jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
   2) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
   3) prawo sprostowania danych;
   4) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
   5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
   6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;
5. Dane osobowe administrator może ujawniać podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym, agentom ubezpieczeniowym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
   1) podstawą przetwarzania jest ciążący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
   2) podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Promocji. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Promocji.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.
9. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Promocji nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o których mowa w art. 22 RODO w celach związanych z Promocją.

Postanowienia końcowe

§ 8

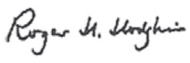
1. Regulamin dostępny jest:
   1) w siedzibie Towarzystwa w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18;
   2) na stronie generali.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają zapisy ogólnych warunków ubezpieczenia, na podstawie których zawarta została Umowa ubezpieczenia oraz ogólnych warunków ubezpieczeń dodatkowych, na podstawie których zawarty został Pakiet nowotworowy.
3. Niniejszy Regulamin został zatwierdzony Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązuje od 1 października 2026 roku.

Agnieszka Callen



Członek Zarządu
Generali Życie TU S.A.

Roger Hodgkiss



Prezes Zarządu
Generali Życie TU S.A.