



Narciarski Pakiet Bezpieczeństwa” to ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW) i OC oferowane przez Generali klientom sieci sklepów „Go Sport”, niezależnie od marki zakupionego sprzętu narciarskiego. W momencie zakupu każdy klient otrzymuje imienny certyfikat, wypełniany i akceptowany w „Go Sport”, potwierdzający przystąpienie do ubezpieczenia Generali, na mocy którego Generali T.U. S.A. świadczy ochronę ubezpieczeniową do końca marca 2009 roku. Obie polisy dotyczą zdarzeń ubezpieczeniowych na stoku i związane są z amatorskim uprawianiem narciarstwa.

Ubezpieczonym w ramach Programu jest osoba, która legitymuje się imiennym (wystawionym na swoje nazwisko) certyfikatem ubezpieczeniowym, otrzymanym w jednym ze sklepów sieci Go Sport w okresie trwania promocji.

„Narciarski Pakiet Bezpieczeństwa” obejmuje następujące ryzyka:

- następstwa nieszczęśliwych wypadków, polegające na poważnym urazie lub śmierci ubezpieczonego podczas amatorskiego uprawiania narciarstwa i snowboardu,
- ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w związku ze szkodami wynikającymi z amatorskiego uprawiania narciarstwa i snowboardu. W przypadku wystąpienia zdarzenia objętego ochroną ubezpieczeniową wystarczy przedstawić certyfikat ubezpieczeniowy i dowód zakupu, aby uzyskać należne odszkodowanie. Szczegółowych informacji udziela Centrum Klienta Generali T.U. S.A. - tel.: 0 801 343 343 lub 022 543 0 543.

Dla tych klientów „Go Sport”, którzy chcą spędzić swój urlop zimowy za granicą Generali przygotowało również specjalną promocję, uprawniającą do 10-proc. zniżki na zakup ubezpieczenia podróznego. Warunkiem zawarcia polisy ze specjalną zniżką jest podanie i okazanie przez Ubezpieczonego numeru certyfikatu ubezpieczeniowego wydanego w Go Sport.

„W listopadzie Generali wprowadza już 4 edycję programu lojalnościowego, który jest przez nas cyklicznie przygotowywany we współpracy z Go Sport. Narciarski Pakiet Bezpieczeństwa rokrocznie zdobywa coraz większą rzeszę zwolenników, którym możemy zapewnić komfort i poczucie bezpieczeństwa na stoku. Uatrakcyjnijając naszą ofertę oraz poszerzając kanały dystrybucji chcielibyśmy dotrzeć do kolejnych grup odbiorców naszych usług” - mówi Marta Smolińska, Koordynator Programów Lojalnościowych Generali T.U. S.A.

