

## **Regulamin Akcji Promocyjnej**

### **„Ubezpieczenie domu i mieszkania z e-kodem do Biedronki”**

#### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Ubezpieczenie domu i mieszkania z e-kodem do Biedronki” (dalej: Akcja Promocyjna) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali” lub „Ubezpieczycielem”
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Akcja promocyjna stanowi sprzedaż premii w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest:
  - a. zachęcenie klientów do ubezpieczenia domu lub mieszkania poprzez zakup ubezpieczenia „Generali z myślą o domu i rodzinie”,
  - b. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali.
5. Akcja Promocyjna trwa od 30.12.2022 r. do 31.01.2023 r. (dalej: Czas trwania Akcji Promocyjnej).
6. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej: Uczestnik) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w Regulaminie. Uczestnikami mogą być wyłącznie adresaci wiadomości e-mail o temacie „Zadbaj o polisę już teraz i zyskaj 50 zł na zakupy!”, wysłane przez Organizatora i informujące o Akcji Promocyjnej.
7. Akcja Promocyjna skierowana jest do Klientów Generali Towarzystwa Ubezpieczeń S.A., którzy w Czasie trwania Akcji Promocyjnej posiadają aktywną umowę ubezpieczenia „Generali z myślą o aucie”, którą zawarli poprzez stronę internetową Generali (<https://moje.generali.pl/>) lub telefonicznie poprzez Call Center Ubezpieczyciela i spełnili dodatkowe warunki określone w Regulaminie.
8. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.
9. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
10. Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
11. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: [www.generali.pl](http://www.generali.pl). Uczestnik ma możliwość pobrania i zapisania Regulaminu w formie pliku pdf.
12. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
13. Nagrodą jest E-kod (bon) na zakupy w sklepie sieci „Biedronka” o wartości 50 złotych.

#### **§ 2**

#### **UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. W celu uzyskania Nagrody, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- 1) posiadać zawartą za pośrednictwem strony internetowej Generali lub Call Center Ubezpieczyciela, aktywną umowę ubezpieczenia w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, na produkt „Generali, z myślą o aucie”, w której jest Ubezpieczającym i zawrzeć w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, za pośrednictwem Call Center Generali (tel. 22 540 52 00), umowę ubezpieczenia „Generali, z myślą o domu i rodzinie” zawartą na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Domów Mieszkań oraz Odpowiedzialności Cywilnej w Życiu Prywatnym „Generali z myślą o domu i rodzinie”, gdzie minimalna składka ubezpieczeniowa z tytułu tej umowy wynosi 300 złotych - w przypadku mieszkań, a w przypadku domów – 500 złotych.
- 2) w czasie trwania Akcji Promocyjnej opłacić składkę wynikającą z zawartej umowy ubezpieczenia „Generali, z myślą o domu i rodzinie”, o której mowa w pkt 1). W przypadku, gdy składka płatna jest ratalnie, konieczne jest opłacenie co najmniej pierwszej raty składki w czasie trwania Akcji Promocyjnej.

### **§ 3**

#### **NAGRODY**

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki w § 2, otrzyma Nagrodę w postaci E-kodu uprawniającego jego posiadacza do zakupu towarów lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich stacjonarnych sklepach „Biedronka”, zgodnie z regulaminem korzystania z E-kodów dostępnym na [kartypodarunkowe.biedronka.pl](http://kartypodarunkowe.biedronka.pl). Lista sklepów jest dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden E-kod – niezależnie od liczby zawartych umów ubezpieczenia spełniających warunki określone w Regulaminie.
3. Aby skorzystać z E-kodu, należy przekazać go kasjerowi podczas zakupów (podyktować kasjerowi, pokazać E-kod na ekranie telefonu lub na kartce, wpisać go w kasie samoobsługowej itp.). E-kod jest wielokrotnego użytku, aż do wyczerpania jego wartości. Nie ma możliwości zamiany E-kodu na gotówkę.
4. E-kod jest ważny bezterminowo.
5. Wartość każdego E-kodu wynosić będzie 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych).
6. Z zastrzeżeniem ust. 2 oraz ust. 7 poniżej, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma E-kod w ciągu 14 dni roboczych od opłacenia składki (decyduje data wpływu środków na wskazany na polisie nr rachunku bankowego Generali). E-kod zostanie wysłany na adres e-mail podany podczas zawierania umowy ubezpieczenia „Generali, z myślą o domu i rodzinie”.
7. Pula E-kodów jest ograniczona i wynosi sztuk. Po 14 dniach kalendarzowych od rozpoczęcia Akcji Promocyjnej, Organizator poinformuje drogą mailową, o ilości dostępnych jeszcze e-kodów. W przypadku wyczerpania całej puli E-kodów przed upływem Czasu trwania Akcji Promocyjnej, Akcja Promocyjna kończy się z chwilą wyczerpania puli E-kodów, o czym Organizator informuje mailowo.
8. Przy ustalaniu kolejności prawa do otrzymania E-kodów brana jest pod uwagę data opłacenia składki lub jej pierwszej raty (decyduje data wpływu środków na wskazany na polisie nr rachunku bankowego Generali).

### **§ 4**

#### **PODATKI**

1. Otrzymane w ramach Akcji Promocyjnej Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  - a) W przypadku Klientów zawierających umowę ubezpieczenia jako konsumenci, w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody - o których mowa w § 3, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  - b) W przypadku pozostałych Klientów przyznane Nagrody, jako związane z zawarciem umowy ubezpieczenia wykorzystywanego do pozarolniczej działalności gospodarczej, stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika Akcji Promocyjnej, który we własnym zakresie dokonuje obliczenia i odprowadzenia zobowiązań podatkowych oraz innych zobowiązań wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## § 5

### DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
  - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
  - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl);
  - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);
  - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 2) prawo sprostowania danych;
  - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
  - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
  - 1) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
  - 2) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Akcji Promocyjnej.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji

Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

9. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o których mowa w art. 22 RODO.

## **§ 6**

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do 30 dni kalendarzowych od dnia jej zakończenia (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację, lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
  - a) w formie pisemnej – na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa z dopiskiem Akcja Promocyjna „Ubezpieczenie domu i mieszkania z e-kodem do Biedronki”;
  - b) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta w jednostce Generali obsługującej klientów.
3. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent. Fakt rezygnacji z nagrody należy zgłosić e-mailowo na adres: [joanna.jaskulska@generali.pl](mailto:joanna.jaskulska@generali.pl).
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator poinformuje o tym fakcie drogą mailową ze stosownym wyprzedzeniem.
6. W przypadku wyczerpania całej puli E-kodów przed upływem Czasu trwania Akcji Promocyjnej, Akcja Promocyjna kończy się z chwilą wyczerpania puli E-kodów.
7. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.
8. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z późn.zm.).
9. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.