

Regulamin Promocji „2% więcej za Składkę dodatkową”

(kod: SPFM2_REG_08.2026)



Organizator Promocji

§ 1

Promocja określona niniejszym Regulaminem, zwana dalej „**Promocją**”, organizowana jest przez Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-082) przy ul. Senatorskiej 18, spółka zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26, zwana dalej „**Towarzystwem**”.

Definicje

§ 2

Terminy określone w § 2 Ogólnych Warunków Ubezpieczenia na życie z Ubezpieczeniowymi Funduszami Kapitałowymi OmniProfit Premium ze składką jednorazową stosuje się odpowiednio także do Regulaminu. Do terminów określonych w zdaniu poprzedzającym dodaje się następujące dodatkowe terminy:

- 1) **Regulamin** – regulamin Promocji „2 % więcej za Składkę dodatkową” przyjęty Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujący od 22 sierpnia 2026 roku (kod: SPFM2_REG_08.2026);
- 2) **Uczestnik** – Ubezpieczający, który zawarł z Towarzystwem Umowę ubezpieczenia, biorący udział w Promocji;
- 3) **Umowa ubezpieczenia** – Umowa ubezpieczenia na życie zawarta z Towarzystwem na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia na życie z Ubezpieczeniowymi Funduszami Kapitałowymi OmniProfit Premium ze składką jednorazową.

Warunki Promocji

§ 3

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który posiada aktywną Umowę ubezpieczenia.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest wpłacenie przez Uczestnika w okresie trwania Promocji, wskazanym w § 5, Składki dodatkowej na Rachunek dodatkowy prowadzony w ramach Umowy ubezpieczenia.
3. Wpłacona Składka dodatkowa nie może być niższa niż 500 zł (minimalna wysokość Składki dodatkowej wskazana w Tabeli limitów).

Zasady Promocji

§ 4

1. W Dniu roboczym przypadającym po upływie 12 miesięcy od dnia nabycia Jednostek uczestnictwa za Składkę dodatkową wpłaconą w okresie trwania Promocji, Towarzystwo dopisze do Rachunku dodatkowego, prowadzonego w ramach Umowy ubezpieczenia, dodatkowe Jednostki uczestnictwa. Ich wartość będzie wynosiła 2% wysokości wpłaconej Składki dodatkowej.
2. Towarzystwo dopisze dodatkowe Jednostki uczestnictwa do tych samych Funduszy i w tych samych proporcjach co obowiązujący w dniu ich dopisywania udział danego Funduszu w Wartości dodatkowej.
3. Towarzystwo obliczy liczbę dodatkowych Jednostek uczestnictwa dzieląc część dodatkowej kwoty, o której mowa w ust. 1, przez Cenę jednostki danego Funduszu, obowiązującą w dniu dopisywania dodatkowych Jednostek uczestnictwa.
4. Dodatkowe Jednostki uczestnictwa zostaną dopisane pod warunkiem, że:
 - 1) w okresie od 22 sierpnia 2026 roku do 30 września 2027 roku Uczestnik nie dokonał:
 - a. całkowitego lub częściowego wykupu Wartości polisy;
 - b. całkowitego lub częściowego wykupu Wartości dodatkowej;
 - 2) Składka dodatkowa wpłynęła z rachunku bankowego należącego do Uczestnika.

Czas trwania Promocji

§ 5

Promocja rozpoczyna się 22 sierpnia 2026 roku i trwa do 30 września 2026 roku.

Reklamacje

§ 6

1. Będący osobą fizyczną Uczestnik może składać w każdym czasie reklamacje, których przedmiotem są zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Towarzystwo. Reklamacje, obejmujące zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Towarzystwo, mogą być również składane przez Uczestnika będącego osobą prawną lub spółką nieposiadającą osobowości prawnej.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) na piśmie, w postaci papierowej – osobiście w siedzibie Towarzystwa, ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa lub w każdej jednostce Towarzystwa obsługującej Klientów, albo przesyłane przesyłką pocztową, albo nadane w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej, albo;
 - 2) na piśmie, w postaci elektronicznej – z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej za pomocą formularza dostępnego na www.generali.pl/reklamacja, albo wysłane na adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-48634-65343-GDUJD-13, albo
 - 3) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), albo osobiście do protokołu podczas wizyty w siedzibie lub jednostce, o których mowa w pkt 1.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Uczestnika.
4. Towarzystwo rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu. Odpowiedź na reklamację jest udzielana bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od chwili otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie Towarzystwo poinformuje Uczestnika, który wystąpił z reklamacją, o przyczynach opóźnienia, okolicznościach, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację Uczestnika jest udzielana na następujących zasadach:
 - 1) gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika na piśmie w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej - formularza dostępnego na www.generali.pl/reklamacja, odpowiedź jest udzielana również na piśmie w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej wskazanego przez Uczestnika w formularzu, chyba że Uczestnik wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej;
 - 2) gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika na adres do doręczeń elektronicznych, odpowiedź jest udzielana również na adres Uczestnika do doręczeń elektronicznych, chyba że Uczestnik wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej;
 - 3) gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika na piśmie w postaci papierowej, odpowiedź jest udzielana również na piśmie w postaci papierowej, chyba że Uczestnik wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej;
 - 4) gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika ustnie, odpowiedź jest udzielana w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem Uczestnika.
6. W przypadku reklamacji składanych przez osoby prawne lub spółki nieposiadające osobowości prawnej, odpowiedź jest udzielana w postaci papierowej lub na innym trwałym nośniku w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Do reklamacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio, z wyłączeniem ust. 5.
7. Spór między Uczestnikiem a Towarzystwem może być zakończony w drodze:
 - 1) pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów między Klientami a podmiotami rynku finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed Rzecznikiem Finansowym (www.rf.gov.pl);
 - 2) mediacji przed Sądem Polubownym działającym przy Komisji Nadzoru Finansowego (https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubownyprzy_KNF).
8. Niezależnie od powyższego Uczestnik może składać skargi na działalność Towarzystwa do uprawnionych organów, np. Komisji Nadzoru Finansowego, miejskiego lub powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz innych organów zajmujących się ochroną klientów podmiotów rynku finansowego.
9. Uczestnik może składać zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez brokerów ubezpieczeniowych, agentów ubezpieczeniowych i agentów oferujących ubezpieczenia uzupełniające, wykonujących czynności agencyjne na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń w zakresie tego samego działu ubezpieczeń (zgodnie z załącznikiem do ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej), w zakresie niezwiązanym z udzielaną ochroną ubezpieczeniową, w sposób ustalony przez te podmioty rynku finansowego.

Dane osobowe

§ 7

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji. Z administratorem można się skontaktować:
 - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl;
 - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

2. Towarzystwo wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby Towarzystwa.
3. Towarzystwo przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Towarzystwa polegającego na promowaniu produktów i marki Towarzystwa;
 - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
 - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb klientów Towarzystwa, optymalizacji produktów Towarzystwa w oparciu o uwagi na ich temat i zainteresowanie m.in. wśród Uczestników) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Towarzystwa polegającego na doskonaleniu jakości produktów Towarzystwa i świadczonych usług;
 - 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Towarzystwa.
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda) w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie mieć jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
 - 2) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 3) prawo sprostowania danych;
 - 4) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes Towarzystwa;
 - 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Dane osobowe Towarzystwo może ujawniać podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym, agentom ubezpieczeniowym. Ponadto, Towarzystwo przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez Towarzystwo zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Towarzystwo będzie przechowywać dane:
 - 1) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - 2) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Promocji. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Promocji.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają partnerzy Towarzystwa (np. dostawcy usług IT). Towarzystwo przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu Towarzystwo stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Uczestnikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z Towarzystwem.
9. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Promocji nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o których mowa w art. 22 RODO w celach związanych z Promocją.

Postanowienia końcowe

§ 8

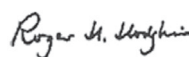
1. W przypadku całkowitego lub częściowego wykupu Wartości dodatkowej kwota dopisana do Rachunku dodatkowego zgodnie z § 4 nie będzie stanowiła kosztów uzyskania przychodów.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają zapisy ogólnych warunków ubezpieczenia, na podstawie których zawarta została Umowa ubezpieczenia.
3. Regulamin dostępny jest:
 - 1) w siedzibie Towarzystwa w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18;
 - 2) na stronie generali.pl.
4. Niniejszy Regulamin został zatwierdzony Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązuje od 22 sierpnia 2026 roku.

Agnieszka Callen



Członek Zarządu
Generali Życie TU S.A.

Roger Hodgkiss



Prezes Zarządu
Generali Życie TU S.A.