

**Regulamin Akcji Promocyjnej  
Twój E-KOD**

Regulamin obowiązuje od 21.09.2023 r. do 31.12.2023 r.

**§ 1**

**POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej – Twój E-kod (dalej: **Akcja Promocyjna**) jest **Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS nr 26 – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Akcja promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Celem Akcji Promocyjnej jest:
  - 3.1. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali;
  - 3.2. zwiększenie sprzedaży oferowanych przez Generali produktów, w tym w szczególności ubezpieczeń komunikacyjnych OC posiadaczy pojazdów mechanicznych i Autocasco.
4. Akcja promocyjna trwa od 21.09.2023 r. do 31.12.2023 r. lub do wyczerpania zapasów.
5. W przypadku wyczerpania zapasów o wcześniejszym zakończeniu trwania Akcji Promocyjnej Uczestnicy zostaną poinformowani komunikatem przekazanym za pośrednictwem strony internetowej [www.generali.pl](http://www.generali.pl) oraz na platformie Rabatowej Organizatora <https://rabaty.generali.pl/>.
6. Akcja Promocyjna skierowana jest wyłącznie do Klientów, którzy w okresie od 21.09.2023 r. do 31.12.2023 r. zawrą nową umowę ubezpieczenia komunikacyjnego (pakiet tj. OC i Autocasco) w Generali T.U. S.A. ze startem ochrony do 31.12.2023 r. oraz spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie. Promocją nie są objęte umowy ubezpieczenia, dotyczące tego samego przedmiotu ubezpieczenia, które zostały zawarte na kolejny okres ubezpieczenia przez tego



samego Ubezpieczającego (dotyczy to ubezpieczenia Generali oraz marek należących do Generali, tj. Proama i Generali Agro).

7. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być:

7.1. pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca jednoosobowej działalności gospodarczej, spełniająca warunki określone w Regulaminie, która zawrze umowę ubezpieczenia w wariantcie pakietowym składającym się minimum z: OC posiadaczy pojazdów mechanicznych i Autocasco w terminie trwania Akcji Promocyjnej w kanałach: agencyjnym (bezpośrednio przez agenta ubezpieczeniowego), directowym (za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość - call center, strona internetowa), brokerskim bezpośrednio przez brokera ubezpieczeniowego), oraz dealerskim bezpośrednio za pośrednictwem autoryzowanego dealera pojazdów mechanicznych – agenta ubezpieczeniowego)

7.2. pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zawierająca umowę ubezpieczenia w związku z prowadzeniem jednoosobowej działalności gospodarczej, spełniająca warunki określone w Regulaminie, która zawrze umowę ubezpieczenia w wariantcie pakietowym składającym się minimum z: OC posiadaczy pojazdów mechanicznych i Autocasco w terminie trwania Akcji Promocyjnej w kanale dealerskim bezpośrednio za pośrednictwem autoryzowanego dealera pojazdów mechanicznych – agenta ubezpieczeniowego).

7.3. każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.

8. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.

9. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

10. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie ogłoszony i dostępny na platformie Rabatowej Organizatora <https://rabaty.generali.pl/> oraz na stronie internetowej Organizatora



<https://www.generali.pl/regulaminy>. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.

11. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
12. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

## § 2

### UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może otrzymać E-kod do sklepów sieci Biedronka.
2. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
  - 2.1. zawrzeć na okres 12 miesięcy umowę ubezpieczenia w wariantcie pakietowym składającym się minimum z: OC posiadaczy pojazdów mechanicznych i Autocasco w Generali w okresie trwania Akcji Promocyjnej, nie wcześniej niż 21.09.2023 r.,
  - 2.2. z minimalną składką łączną za polisę w wysokości 1500 zł za okres 12 miesięcy,
  - 2.3. przedmiotem ubezpieczenia jest samochód osobowy, z wyłączeniem: pojazdów ubezpieczonych w ramach umów flotowych i programów centralnych SCM i FCA oraz pojazdów o przeznaczeniu Demonstracyjne/Zastępcze
  - 2.4. opłacić składkę lub pierwszą ratę składki w terminie i wysokości wynikającej z zawartej umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt 2.1
  - 2.5. zalogować bądź zarejestrować się do Programu Rabatowego Generali w trakcie trwania Akcji Promocyjnej (link: <https://rabaty.generali.pl/>), następnie wyrazić w nim zgody marketingowe oraz zaakceptować Regulamin Programu Rabatowego oraz Akcji promocyjnej „Twój E-kod” w celu pobrania E-kodu do sklepu sieci Biedronka. Jeśli Uczestnik nie ma konta w Programie Rabatowym Generali, konieczne jest jego założenie. Założenie konta jest możliwe po wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie <https://rabaty.generali.pl/>.
  - 2.6. Pobrać E-kod z Platformy Rabatowej w ciągu 30 dni od dnia rozpoczęcia okresu ochrony wskazanego w umowie ubezpieczenia.



### § 3

#### NAGRODY

1. Nagrodą w ramach Akcji Promocyjnej jest E-kod uprawniający posiadacza do zakupu towarów lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich stacjonarnych sklepach „Biedronka”, zgodnie z regulaminem korzystania z E-kodów dostępnym na [kartypodarunkowe.biedronka.pl](http://www.biedronka.pl). Lista sklepów jest dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
2. Nagrodą jest E-kod o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych).
3. Z zastrzeżeniem ograniczeń, o których mowa w ustępach poniżej, Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki określone w § 2 ust. 2 punkt 2.1 do 2.6 otrzyma Nagrodę.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę za zawartą umowę ubezpieczenia w ramach tego samego przedmiotu ubezpieczenia.
5. Aby skorzystać z E-kodu, należy przekazać go kasjerowi podczas zakupów (podyktować kasjerowi, pokazać E-kod na ekranie telefonu lub na kartce, wpisać go w kasie samoobsługowej itp.). E-kod jest wielokrotnego użytku, aż do wyczerpania jego wartości. Nie ma możliwości zamiany E-kodu na gotówkę.
6. E-kod jest ważny bezterminowo.
7. Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie może odebrać E-kod po zalogowaniu do Programu Rabatowego Generali. Kod będzie dostępny przez 30 dni od momentu rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej pod warunkiem zaksięgowania na rachunku Organizatora co najmniej pierwszej raty składki.
8. Otrzymanie E-kodu będzie możliwe na cztery sposoby: poprzez e-mail bądź SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika przy rejestracji w Programie Rabatowym, w formie PDF dostępnej do pobrania na stronie Programu Rabatowego Generali lub poprzez wygenerowanie kodu na stronie <https://rabaty.generalipol/>.
9. W przypadku wyczerpania całej puli Nagród przed upływem Czasu trwania Akcji Promocyjnej uczestnicy Akcji promocyjnej zostaną o tym poinformowani poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej [www.generalipol](http://www.generalipol/) oraz na platformie Rabatowej Organizatora <https://rabaty.generalipol/>.



#### § 4

##### PODATKI

1. Otrzymana w ramach Akcji Promocyjnej Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  - 1.1. W przypadku Klientów zawierających umowę ubezpieczenia pojazdów mechanicznych jako konsumenci, w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody – o których mowa w § 3, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  - 1.2. W przypadku pozostałych Klientów przyznane Nagrody, jako związane z zawarciem umów ubezpieczenia pojazdów mechanicznych wykorzystywanych do działalności gospodarczej, stanowią przychód z działalności gospodarczej Uczestnika Akcji Promocyjnej, który we własnym zakresie dokonuje obliczenia i odprowadzenia zobowiązań podatkowych oraz innych zobowiązań wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

#### § 5

##### DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
  - 1.1. listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
  - 1.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl);
  - 1.3. telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - 3.1. zorganizowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);



- 3.2. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 3.3. analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 3.4. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- 4.1. prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 4.2. prawo sprostowania danych;
  - 4.3. prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 4.4. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
  - 4.5. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
- 6.1. gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
  - 6.2. gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Akcji Promocyjnej.



8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

## § 6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia 15.02.2024 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację, lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
  - 2.1. w formie pisemnej – na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa z dopiskiem Akcja Promocyjna „Twój E-kod”;
  - 2.2. ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta w jednostce Generali obsługującej klientów.
  - 2.3. w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: [program.rabatowy@generali.pl](mailto:program.rabatowy@generali.pl) wpisując w tytule maila: „Reklamacja dot. Akcji Promocyjnej „Twój E-kod”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Klienta. Reklamacja powinna zawierać dopisek: „Reklamacja dot. Akcji Promocyjnej „Twój E-kod”.
4. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna.



5. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych, w tym na drodze postępowania sądowego.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent pieniężny.
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie <https://www.generali.pl/twoj-e-kod> z wyprzedzeniem minimum 7 dni przed wejściem zmiany.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 tj. z późn.zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

