



REGULAMIN PROMOCJI „PAKIET ANTYPHISHINGOWY”

§1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Promocji Pakiet Antyphishingowy (dalej: Promocja) jest **Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-082) przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26, – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. W ramach Promocji Generali umożliwi Klientom skorzystanie z możliwości otrzymania od MCX Pakietów startowych Yubikey oraz umożliwi zainteresowanym Klientom skorzystanie z oferty nabycia od MCX produktów Yubikey na preferencyjnych warunkach, na zasadach ściśle określonych w niniejszym Regulaminie. Usługa świadczona w ramach Promocji nie jest dystrybucją towarów i usług MCX. Wyłącznym dystrybutorem towarów i usług w związku z Promocją jest MCX.
4. Wdrożenie pakietu startowego Yubikey przez Uczestnika Promocji ma na celu obniżenie ryzyka skutecznego przeprowadzenia ataków phishingowych przez cyberprzestępców. Pakiet startowy Yubikey pełni funkcję prewencyjną w kontekście ryzyka cybernetycznego.. Koszt Pakietów startowych Yubikey przekazywanych Klientom przez MCX w ramach Promocji jest finansowany z funduszu prewencyjnego Generali.
5. Skorzystanie z preferencyjnych warunków nabycia Yubikey jest formą sprzedaży premiowej polegającej na zapewnieniu korzystniejszych niż rynkowe cen kluczy Yubikey, zgodnie z warunkami wskazanymi w par. 1 pkt 6. lit. d) niniejszego Regulaminu.
6. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. **Klienci lub Klienci Generali** - ubezpieczeni lub ubezpieczający z umów ubezpieczenia zawartych z Generali w ramach Ubezpieczenia CyberRED, w okresie obowiązywania Promocji,
 - b. **Yubikey** - produkt umożliwiający implementację uwierzytelniania wieloskładnikowego opartego o fizyczny nośnik dostarczany przez MCX w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej, szczegółową specyfikację techniczną Yubikey określa MCX,
 - c. **pakiet startowy Yubikey** –10 kluczy w modelu Yubikey 5 NFC dostarczany Klientowi Generali przez MCX,
 - d. **preferencyjne warunki nabycia Yubikey** – oferta produktowa Yubikey wraz z dodatkowymi usługami dedykowana Klientom Generali będącymi stroną umów Ubezpieczenia Cyber oferowana przez MCX w spersonalizowany sposób w cenach niższych niż dla klientów detalicznych tj. poniżej ceny stanowiącej średnią z 5 najniższych cen oferowanych w serwisie CENEO.pl (www.ceneo.pl) z odrzuceniem ceny najniższej z okresu 3 dni poprzedzających ofertę cenową Yubikey,



- e. **Ubezpieczenie CyberRED** – umowa ubezpieczenia uregulowana w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia CyberRED – kompleksowe ubezpieczenie ryzyk związanych z naruszeniem cyberbezpieczeństwa, przyjętych uchwałą Zarządu Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. o numerze GNL/ob./7/12/2021 z dnia 17 grudnia 2021 roku z ich późniejszymi zmianami,
 - f. **MCX** – spółka MCX Pro Sp. z o.o., ul. Gotarda 9, 02-683 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373845, NIP: 521-35-89-516.
7. Uczestnik przystępując do Promocji nie jest zobowiązany do korzystania z możliwości otrzymania od MCX pakietów startowych Yubikey ani do korzystania z oferty nabycia od MCX produktów Yubikey.
8. Celem Promocji jest:
- a. zwiększenie sprzedaży produktów ubezpieczeniowych, oferowanych w ramach swojej działalności przez Generali,
 - b. zwiększenie rozpoznawalności marek Generali i CyberRED,
 - c. zwiększenie świadomości Klientów w przedmiocie produktów ochrony ubezpieczeniowej w zakresie ryzyk cybernetycznych oraz prewencji ryzyk cybernetycznych.
9. Promocja trwa od 01.01.2024 do 31.12.2025, przy czym w tym okresie Klient Generali może skorzystać z możliwości otrzymania pakietu startowego Yubikey na zasadach niniejszej Promocji tylko jeden raz. Generali zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu trwania Promocji.
10. Uczestnikiem Promocji (zwanym również: Uczestnik) może być osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, będąca Klientem Generali.
11. Zasady Promocji zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Regulamin Promocji będzie opublikowany na stronie internetowej www.generali.pl
12. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
13. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
14. Właścicielem marki „Yubikey” jest Yubico AB z siedzibą w Sztokholmie, 111 35, Kungsgatan 44, piętro 2., numer ewidencyjny 556720-8755, VAT ID No. SE556720875501.

§2 UCZESTNICTWO I WARUNKI PROMOCJI

1. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie następujące warunki:
- a. zawrzeć umowę Ubezpieczenia CyberRED,
 - b. opłacić składkę zgodnie z harmonogramem płatności,
 - c. złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji i wyrazić zgodę na udział w Promocji oraz
 - d. wyrazić zgodę na udostępnienie informacji, że jest objęty ochroną ubezpieczeniową w ramach Ubezpieczenia CyberRED (tajemnica ubezpieczeniowa w zakresie faktu posiadania ochrony ubezpieczeniowej) do MCX.



2. W ramach Promocji, w okresie obowiązywania umowy Ubezpieczenia CyberRED, Uczestnik Promocji jest uprawniony do jednokrotnego skorzystania z możliwości otrzymania od MCX: Pakietów startowych Yubikey oraz nabycia od MCX produktów Yubikey na preferencyjnych warunkach.
3. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy Ubezpieczenia CyberRED objętej Promocją, traci on prawo do korzystania z Promocji, a otrzymane od MCX pakiety startowe Yubikey zobowiązany jest zwrócić MCX.
4. W przypadku nieskorzystania z Promocji lub zakończenia korzystania z Promocji w trakcie jej trwania, w tym w przypadku zwrotu pakietu startowego Yubikey, Uczestnik nie ma prawa do żadnego świadczenia z tego tytułu od Generali lub MCX, w tym do żądania jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub niepieniężnego.
5. Uczestnik poprzez złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji zgadza się na przekazanie informacji objętej tajemnicą ubezpieczeniową, tj. faktu zawarcia umowy Ubezpieczenia CyberRed oraz informacji czy ochrona ubezpieczeniowa nadal trwa, do MCX.
6. Wyrażenie zgody na przekazanie danych wskazanych w ust. 1. d. oraz informacji wskazanych w ust. 5 powyżej do MCX jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
7. Dostawcą Pakietów startowych Yubikey Klientom Generali jest MCX. Generali nie jest dostawcą Pakietów startowych Yubikey ani dystrybutorem towarów lub usług MCX. Generali nie ponosi odpowiedzialności ani za dostarczenie ani za wady fizyczne i prawne Pakietów startowych Yubikey oraz innych towarów i usług dostarczanych przez MCX. Odpowiedzialność za dostarczenie towarów i usług MCX w związku z Promocją ponosi MCX, który odpowiada za ich wady fizyczne i prawne.

§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji. Z administratorem można się skontaktować:
 - a. listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: cyberred@generali.pl
 - c. telefonicznie, pod numerem: 510000719
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO)
 - b. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowania Uczestnika) będącym realizacją naszego prawnie

uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo sprostowania danych;
 - c. prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
 - e. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Wyrażając zgodę na ujawnienie tajemnicy ubezpieczeniowej rozumianej jako danych osobowych do MCX Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podmiot ten stanie się również odrębnym administratorem jego danych osobowych (w rozumieniu tajemnicy ubezpieczeniowej). Informacja dotycząca danych osobowych przetwarzanych przez MCX zostanie Uczestnikowi przekazana MCX.
7. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
- a. gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na administratorze obowiązek prawny (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - b. gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO) – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Promocji. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Promocji.
9. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.



§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być składane od dnia rozpoczęcia Promocji do dnia jej odwołania włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje związane z Promocją, z wyłączeniem reklamacji związanych z towarami i usługami dostarczonymi przez MCX, należy zgłaszać do Organizatora:
 - a. pisemnie – na adres siedziby Organizatora: : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, z dopiskiem Promocja „Pakiet Antyphishingowy”
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: cyberred@generali.pl,
 - c. ustnie - telefonicznie, pod numerem: 510 000 719 (koszt połączenia według taryfy operatora).
3. Reklamacje związane z towarami i usługami dostarczonymi przez MCX należy zgłaszać do MCX, na zasadach określonych przez ten podmiot, tj.:
 - a. pisemnie – na adres siedziby MCX: ul. Gotarda 9, 02-683 Warszawa, z dopiskiem Promocja „Pakiet Antyphishingowy”;
 - b. ustnie – telefonicznie pod numerem 22 548 46 70 (koszt połączenia według taryfy operatora) albo mailowo na adres: cyberred@mcx.pl

Tryb i zasady rozpatrywania reklamacji związanych z towarami i usługami dostarczonymi przez MCX określa MCX i informuje o nich Uczestnika przy wydaniu towaru lub rozpoczęciu świadczenia usług przez MCX.

4. Wszelkie niewłaściwie skierowane reklamacje rozumiane jako reklamacje skierowane niezgodnie z postanowieniami punktu 2 i 3 niniejszego paragrafu zostaną niezwłocznie przesłane do podmiotu właściwego zgodnie z informacjami wskazanymi powyżej w punktach 2 i 3 niniejszego paragrafu zarówno przez Organizatora, jak i MCX.
5. Reklamacje związane z Promocją, z wyłączeniem reklamacji związanych z towarami i usługami dostarczonymi przez MCX, rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń w sądzie powszechnym.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć z udziału w niej Uczestnika jeżeli Uczestnik naruszył zasady Promocji wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Promocji. Fakt ten należy zgłosić:
 - a. pisemnie – na adres siedziby Organizatora: Generali TU S.A., ul. Senatorskiej 18, 00-082 Warszawa, z dopiskiem „Promocja Pakiet Antyphishingowy”,



- b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: cyberred@generali.pl,
 - c. ustnie - telefonicznie, pod numerem: 510 000 719 (koszt połączenia według taryfy operatora).
3. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Promocji będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
 4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie www.generali.pl ze stosownym wyprzedzeniem.
 5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Promocji.
 6. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
 7. Promocja działa na zasadach sprzedaży premiowej, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227. z późn.zm.).
 8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.