

Regulamin Promocji „Generali docenia Klientów razem z Philips”

§ 1

Warunki ogólne

1. Organizatorem Promocji „Generali docenia Klientów razem z Philips” (dalej „Promocja”), jest :

Generali Życie T.U. S.A. z siedzibą przy ulicy Postępu 15B 02-676 w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości NIP: 521-28-87-341, należąca do Grupy Generali figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS,

zwany dalej „**Organizatorem**” lub „**Generali**”

2. W celu wyjaśnienia zasad działania Promocji, niniejszy Regulamin Promocji „Generali docenia Klientów razem z Philips” (dalej „**Regulamin**”) korzysta z poniższych definicji:
 - 1) **Promocja** – program rabatowy oferta przygotowana wraz z Partnerem dla Uczestników Promocji zawierająca upusty cenowe oferowane przez Philips.
 - 2) **Voucher niżkowy** - kod alfanumeryczny przekazany Organizatorowi przez Philips, upoważniający uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Philips.
 - 3) **Klient Generali** (dalej „**Klient**”) – klient, który jest stroną umowy ubezpieczenia zawartej z Generali lub jest objęty ochroną ubezpieczeniową w ramach obowiązującej umowy grupowego ubezpieczenia, zawartej z Generali oraz spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
 - 4) **Potencjalny Klient Generali** (dalej „**Potencjalny Klient**”) - osoba fizyczna, zainteresowana zawarciem umowy ubezpieczenia na życie z Generali, która spotkała się z przedstawicielem tego Organizatora lub skontaktowała się z Generali telefonicznie w celu poznania oferty oraz spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
 - 5) **Philips** - Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037385, NIP: 5260210955, REGON: 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68.497.880,00 zł.
 - 6) **Produkty Philips** - produkty dostępne w Dedykowanym Sklepie Internetowym,
 - 7) **Dedykowany Sklep Internetowy** – usługa świadczona drogą elektroniczną umożliwiającą Uczestnikom przeglądanie Treści, zawieranie umów na odległość, dokonywanie płatności za towary, prowadzony dostępny jest pod adresem https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia/. Zamówienia składane



w Dedykowanym Sklepie Internetowym realizuje Sprzedawca zgodnie z Regulaminem Sklepu.

- 8) **Rabat** – upust cenowy udzielony przez Philips;
 - 9) **Grupa Generali w Polsce** - Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., Generali Finance Sp. z o.o., Generali Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A., oraz Generali Dobrowolny Fundusz Emerytalny z siedzibami przy ul. Postępu 15B; 02-676 Warszawa
 - 10) **Uczestnik Promocji** – Klient Generali lub Potencjalny Klient Generali, który spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Celem Promocji jest wzmocnienie relacji z Klientami, pozyskanie zgód na prowadzenie akcji marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej i elektronicznej od Klientów i Potencjalnych Klientów, zwiększenie ilości umów ubezpieczenia zawieranych przez Organizatorów oraz wzrost sprzedaży produktów Philips.
 4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 5. Prawo do użycia nazwy Promocji “Generali docenia Klientów razem z Philips”, logo Organizatora, innych materiałów związanych z Promocją stanowią własność Organizatora i nie mogą być używane przez inne podmioty, w tym szczególnie w celach promocyjnych lub reklamowych bez zgody Organizatora
 6. Promocja trwa w okresie od 01.12.2018 do 15.02.2019 (“Okres Promocji”).
 7. Promocja jest skierowana do wszystkich klientów jak i potencjalnych klientów Generali Życie T.U. S.A. Uczestnik Promocji może otrzymać Vouchery zniżkowe na warunkach i zasadach określonych w § 2.
 8. Udział w Promocji jest dobrowolny, a każdy Uczestnik Promocji przystępując do niej potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz że go akceptuje i wyraża zgodę na jego stosowanie.
 9. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.generali.pl oraz https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia
 10. Uczestnictwo w Promocji wiąże się z akceptacją Regulaminu Uczestnik Promocji niniejszym potwierdza spełnienie wszelkich warunków kwalifikacyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji. Jeżeli Klient lub Potencjalny Klient nie spełni warunków kwalifikacyjnych Promocji lub w jakikolwiek sposób złamie zasady Regulaminu traci on prawo do uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do uzyskania Vouchera zniżkowego.

§ 2

Szczegóły Promocji

1. Promocja polega na przekazaniu Klientom oraz Potencjalnym Klientom Voucherów zniżkowych z Rabatem w wysokości 20%, które mogą być użyte przy zakupie wybranych produktów marki Philips, zamieszczonych w Dedykowanym Sklepie Internetowym, realizowanych poprzez stronę: https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia



2. Z zastrzeżeniem ust. 4, aby uzyskać Voucher zniżkowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w Okresie Promocji Uczestnik Promocji musi spełnić jeden z poniższych warunków:
 - 1) mieć zawartą lub zawrzeć umowę ubezpieczenia z Organizatorem lub być objętym ochroną ubezpieczeniową w ramach obowiązującej umowy grupowego ubezpieczenia lub
 - 2) zapoznać się z ofertą Organizatora podczas rozmowy z przedstawicielem Organizatora w tym również poprzez formularz na stronie dedykowany dla Klientów Generali T.U. S.A oraz Klientów Organizatora.
3. Niezależnie od warunków opisanych w ust. 2 powyżej aby uzyskać Vouchery zniżkowe, Uczestnik Promocji jest zobowiązany wyrazić zgodę na udostępnienie i dalsze przetwarzanie danych osobowych zebranych przez Generali Życie T.U. S.A. lub Generali T.U. S.A. do pozostałych spółek z Grupy Generali w Polsce w ich własnych celach marketingowych oraz zgody na otrzymywanie drogą elektroniczną (e-mail) oraz za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, informacji promocyjnych i handlowych dotyczących produktów i usług podmiotów z Grupy Generali w Polsce.. Powyższa zgoda może być udzielona w momencie zawierania przez Klienta umowy ubezpieczenia lub przystąpienia do umowy grupowej ubezpieczenia, przed rozpoczęciem Promocji, pod warunkiem, że nie została odwołana przed przekazaniem Vouchera zniżkowego; lub udzielona w okresie Promocji poprzez wypełnienie formularza na stronie www.generali.pl/philips w czasie trwania Promocji lub w czasie kontaktu telefonicznego.
4. Klient, który będzie mieć zawartą lub zawrze więcej niż jedną umowę ubezpieczenia w Generali lub będzie objęty ochroną ubezpieczeniową w ramach obowiązującej więcej niż jednej umowy grupowego ubezpieczenia, może otrzymać Voucher zniżkowy w ramach każdej ww. umowy ubezpieczenia, ale nie więcej niż 3 Vouchery zniżkowe.
5. Potencjalny Klient może otrzymać w trakcie Promocji tylko jeden Voucher zniżkowy, niezależnie od liczby kontaktów z przedstawicielem Generali Życie T.U. S.A.. w celu poznania oferty.
6. W przypadku udzielania zgody opisanej w ust. 3 poprzez wypełnienie formularza na stronie www.generali.pl/philips Voucher zniżkowy zostanie wysłany na podany adres e-mail.
7. Voucher zniżkowy zostanie wysłany w sposób opisany w ust. 6 pod warunkiem, że umowa ubezpieczenia, zawarta przez Klienta z Generali lub w ramach której Klient Generali jest objęty ochroną ubezpieczeniową, będzie obowiązywać w dniu wypełnienia formularza oraz w dniu wysyłki Voucherów zniżkowych, a także została zawarta minimum 7 dni przed wypełnieniem przez Klienta Organizatora formularza.
8. Klient oraz Potencjalny Klient ma prawo uzyskania dodatkowego – 20% Rabatu po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Voucher za Voucher, który został zamieszczony na stronie www.generali.pl/philips.

§ 3

Vouchery zniżkowe

1. Voucher zniżkowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, może być zrealizowany wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem: https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia/. Realizując Voucher zniżkowy, Klient lub Potencjalny Klient może kupić Produkty Philips wyłącznie w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Zasady zakupu produktów Philips są określone



w regulaminie sprzedaży dostępnym na stronie https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia

2. Każdy Voucher zniżkowy zawiera kod składający się z 18-cyfr. Kod musi być wpisany przez Klienta podczas dokonywania zakupu w sklepie internetowym pod adresem https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia/
3. Zniżka wynikająca z Vouchera zniżkowego kalkulowana jest, jako 20% od ceny brutto każdego z Produktów Philips zamieszczonych w Dedykowanym Sklepie Internetowym, podanej przy danym Produkcie Philips na stronach sklepu internetowego. Klient, który otrzyma więcej niż 1 Voucher zniżkowy zgodnie z §2 ust.4 może go wykorzystać na zakup kolejnych produktów, dostępnych w sklepie na stronie: https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia
4. Zniżka wynikająca z Voucherów zniżkowych uzyskanych przez Klienta lub Potencjalnego Klienta w ramach niniejszej Promocji nie może być łączona z innymi promocjami i zniżkami w sklepie internetowym pod adresem https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia poza dodatkowym Voucherem zniżkowym wynikającym z Regulaminu Promocji Voucher za Voucher.
5. Dedykowany Sklep Internetowy pod adresem https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia jest własnością Philips.
6. Organizator zobowiązuje się do przekazania Vouchera zniżkowego w formie blankietu papierowego z wydrukowanym Voucherem zniżkowym przekazanego przez swojego przedstawiciela lub za pośrednictwem poczty e-mail w przypadku spełnienia warunków opisanych w § 2 ust. 2 pkt 2 lub przesłania Vouchera zniżkowego do Klienta za pośrednictwem poczty e-mail, w terminie do 3 dni roboczych od spełnienia przez Klienta warunków określonych w § 2 ust. 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
7. Vouchery zniżkowe mogą zostać zrealizowane wyłącznie w następującym okresie: od 01.12.2018 r. do 01.03.2019 r.
8. Philips ponosi koszty przesyłki zamówienia Klienta lub Potencjalnego Klienta złożonego w Sklepie Internetowym pod adresem: https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia.
9. Vouchery zniżkowe, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody.
- 10.

§4

Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Klientów Generali i Potencjalnych Klientów Generali jest Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. siedzibą w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie pod adresem: ul. Postępu 15B, 00-676 Warszawa, przez e-mail: centrumklienta@generali.pl lub telefonicznie: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych



Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Klient Generali lub Potencjalny Klient Generali może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową www.generali.pl; pod adresem e-mail: iod@generali.pl; lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

3. **Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych**

Dane osobowe Klienta Generali i Potencjalnego Klienta Generali mogą być przetwarzane:

- 1) w celu udziału w Promocji „Generali docenia Klientów razem z Philips” (podstawa z art. 6 ust 1 lit. a RODO);
- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, w razie złożenia takiej reklamacji w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Klientom Generali i Potencjalnym Klientom Generali produktów i usług podmiotów z Grupy Generali w Polsce bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Klientów Generali i Potencjalnych Klientów Generali, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Klient Generali i Potencjalny Klient Generali został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

4. **Prawo do sprzeciwu**

- 1) W każdej chwili Klientowi Generali i Potencjalnemu Klientów Generali przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3.
- 2) Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej www.generali.pl; dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany ust. 1.

5. **Okres przechowywania danych osobowych**

Dane osobowe Klientów Generali i Potencjalnych Klientów Generali będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji „Generali docenia klientów razem z Philips”, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Klienta Generali lub Potencjalnego Klienta Generali zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

6. **Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Klientowi Generali i Potencjalnemu Klientów Generali przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;



- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

W związku z udziałem w Promocji „Generali docenia Klientów razem z Philips” nie zachodzi zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji „Generali docenia Klientów razem z Philips” – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji „Generali docenia Klientów razem z Philips”.

§5

Postanowienia końcowe

1. Zasady prowadzenia Promocji określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej www.generali.pl i https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia.
3. Reklamacje, co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatorów adres: ul. Postępu 15B 02-676 Warszawa, lub drogą e-mailową na adres: program.rabatowy@generali.pl z dopiskiem w tytule „Promocja - Generali docenia Klientów razem z Philips”.
4. Niniejsza Promocja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2014 r. poz. 2032, z późn. zmianami).
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronach www.generali.pl i https://www.philips.pl/sklep/PL_Generali_Docenia/ ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Klientów będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Data

